



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-июнь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – июнь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации\*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов\*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема\*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли\*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания во 2 квартале 2023 года  
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам\*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема\*
- 08 Индексы розничной торговли и общественного питания в Приволжском Федеральном округе\*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики

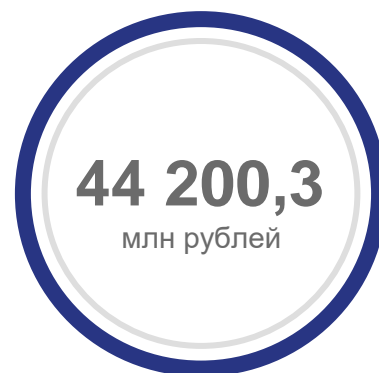


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

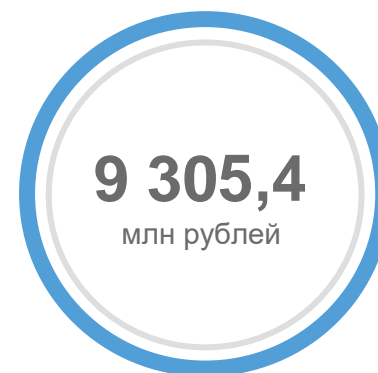
ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА



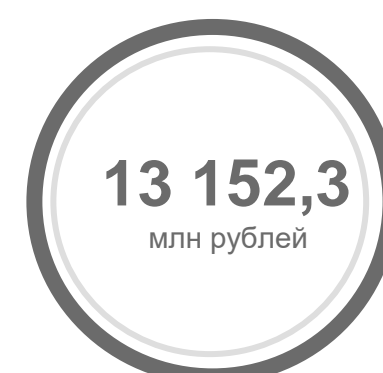
Всего



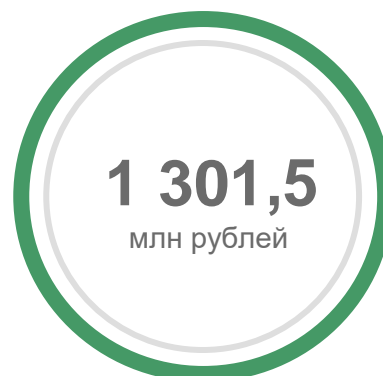
организации, не относящиеся  
к субъектам малого  
и среднего предпринимательства



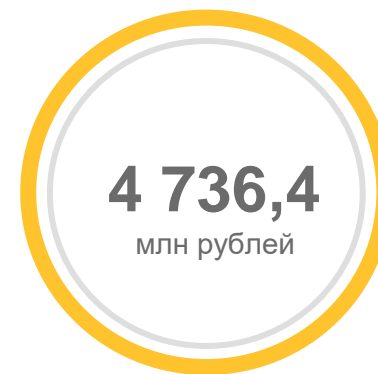
малые предприятия



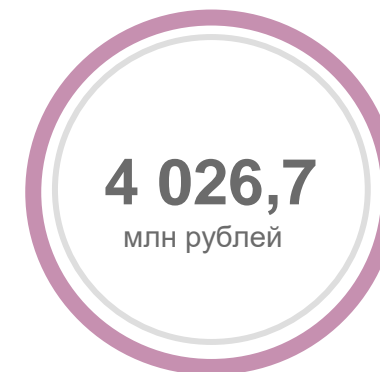
индивидуальные предприниматели,  
реализующие товары  
вне рынка



субъекты среднего  
предпринимательства



микропредприятия



розничные рынки  
и ярмарки



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)



ЯНВАРЬ-ИЮНЬ  
2023 года

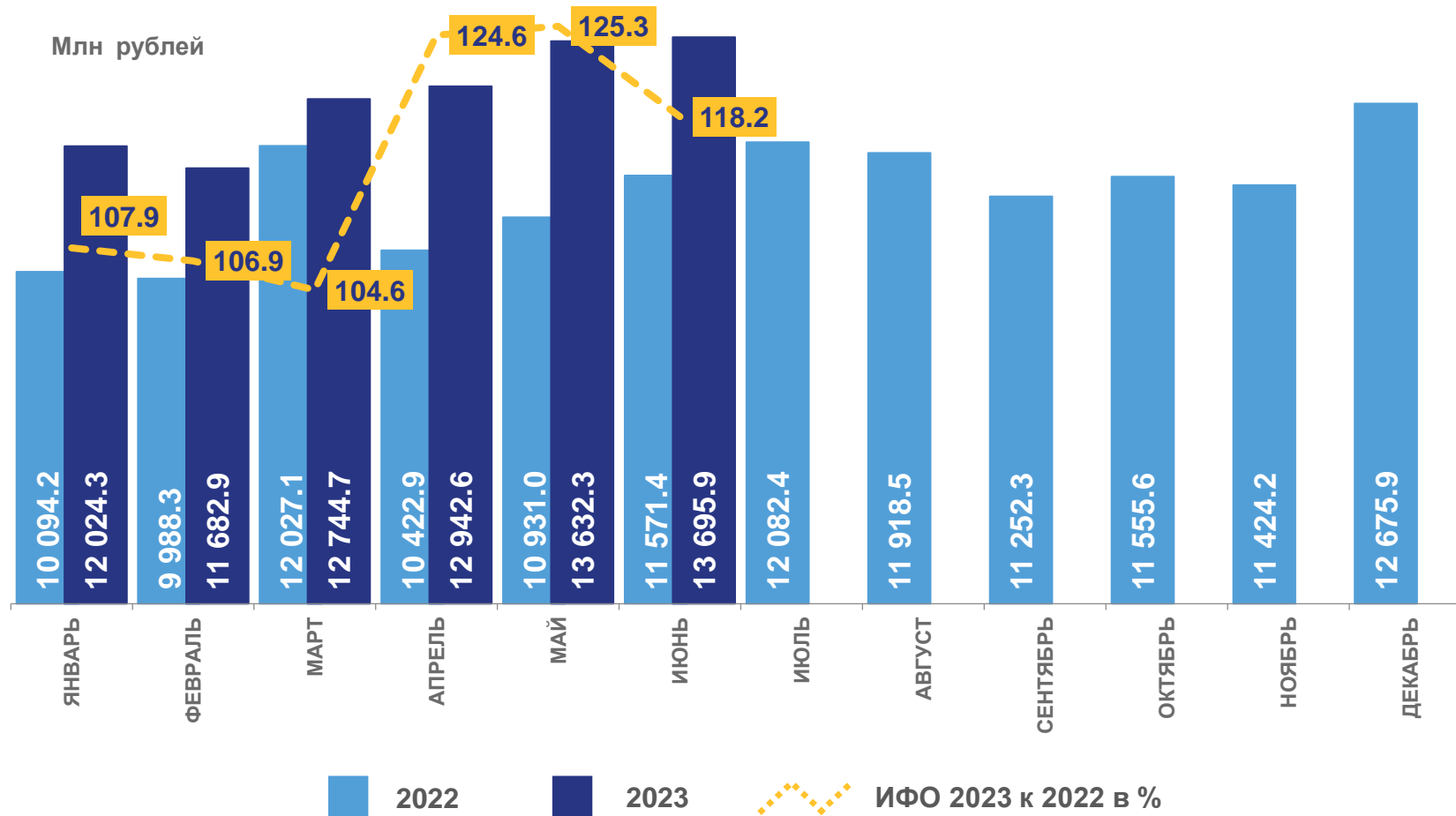
## 76 722,6

млн рублей



## 114,3%

ИФО  
к январю-июню 2022 года



# УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 года



**35 487,4**  
млн рублей

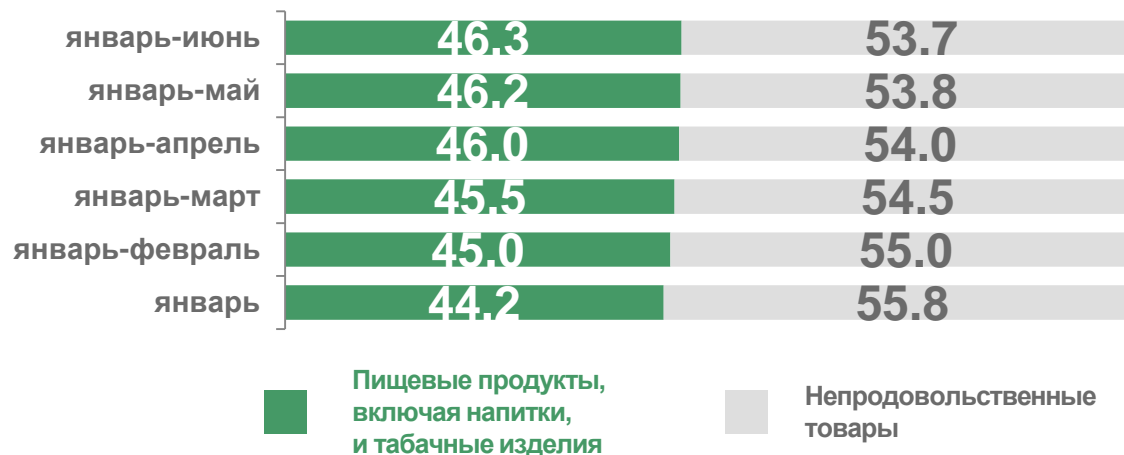
Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия



**41 235,2**  
млн рублей

Непродовольственные  
товары

в % к общему обороту розничной торговли



# СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

**16** Гипермаркеты

**919** Специализированные непродовольственные магазины

**262** Аптеки и аптечные магазины

**167** Супермаркеты

**497** Специализированные продовольственные магазины

**165** Аптечные киоски и пункты

**1 962** Минимаркеты

**225** Павильоны, палатки, киоски

**1 121** Прочие магазины

**379** Рестораны, кафе, бары

**421** Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

**64** Столовые, закусочные



# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА

**586,1**

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ  
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**253,2**

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**518,5**

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**317,8**

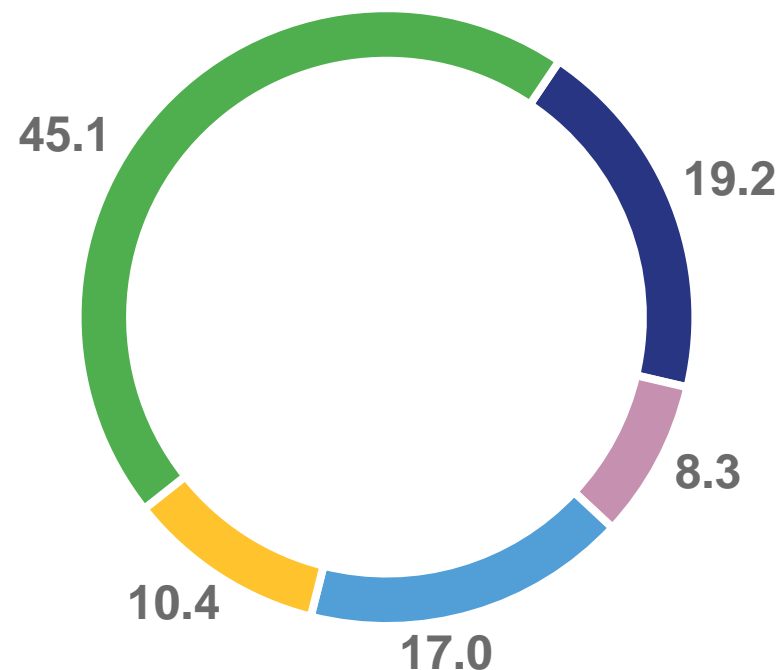
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

**1 371,6**

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

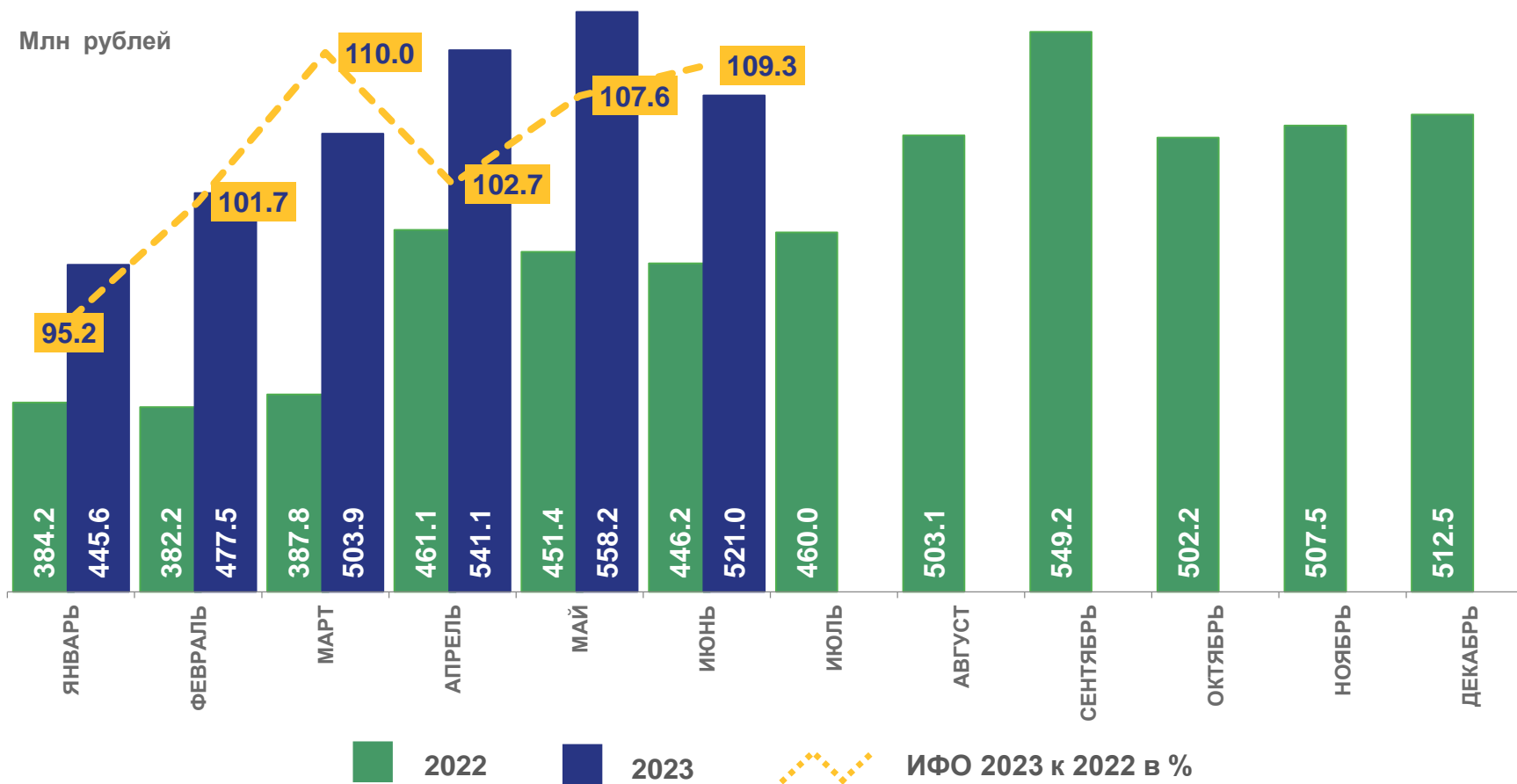
ЯНВАРЬ-ИЮНЬ  
2023 года

**3 047,3**

млн рублей

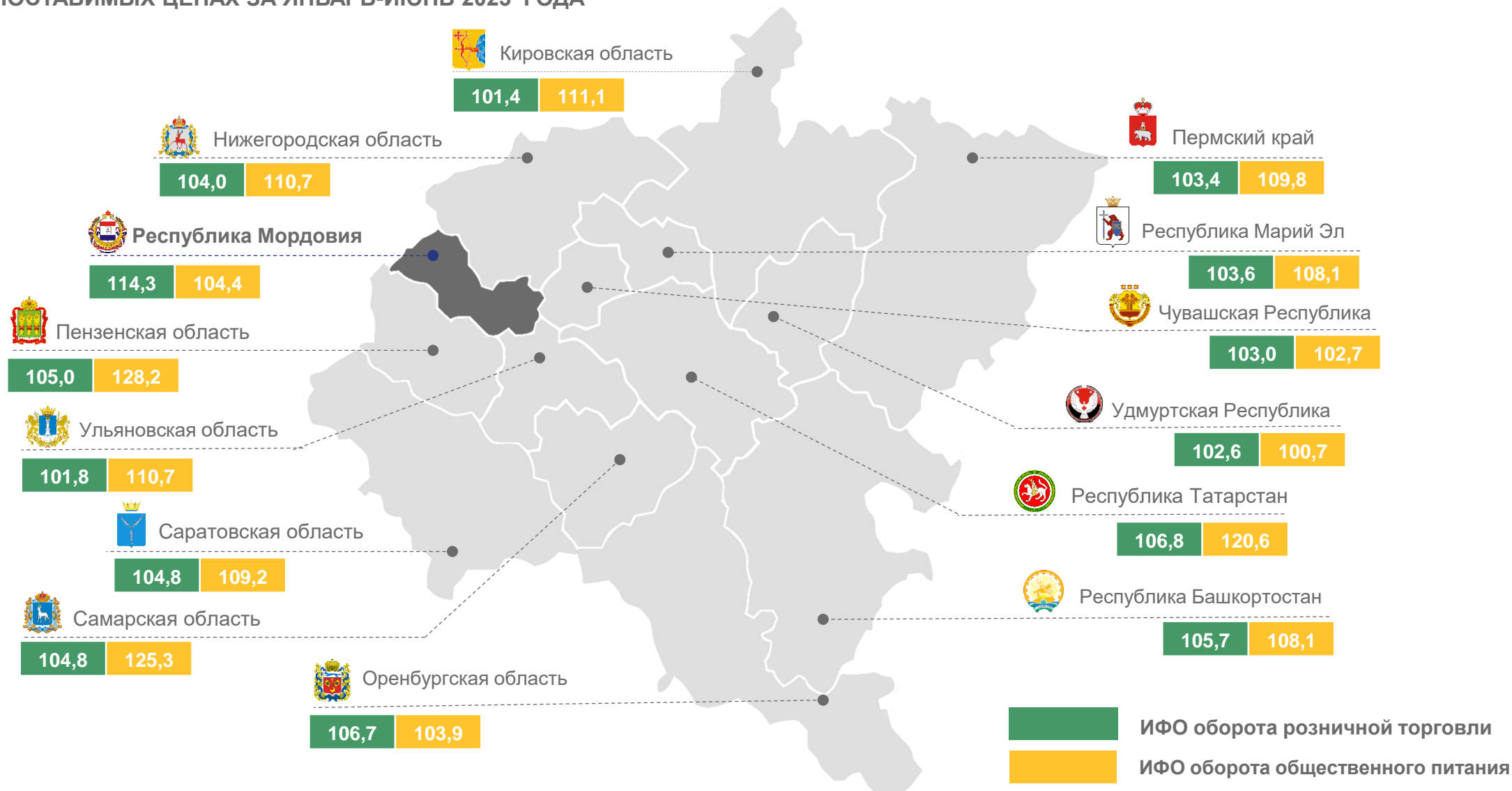
**104,4%**

ИФО к январю-июню  
2022 года



# ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА

	<b>2 016 173</b> тыс. рублей	<b>103,6%</b> ▲	Мясо и мясные продукты		<b>16 204</b> тыс. рублей	<b>79,6%</b> ▼	Соль
	<b>481 058</b> тыс. рублей	<b>90,7%</b> ▼	Рыба, ракообразные и моллюски		<b>54 822</b> тыс. рублей	<b>93,1%</b> ▼	Мука
	<b>463 280</b> тыс. рублей	<b>98,0%</b> ▼	Пищевые масла и жиры		<b>165 237</b> тыс. рублей	<b>103,8%</b> ▲	Крупа
	<b>1 594 178</b> тыс. рублей	<b>105,3%</b> ▲	Молочные продукты		<b>152 671</b> тыс. рублей	<b>100,3%</b> ▲	Макаронные изделия
	<b>181 996</b> тыс. рублей	<b>115,9%</b> ▲	Яйца		<b>673 418</b> тыс. рублей	<b>95,3%</b> ▼	Хлеб и хлебобулочные изделия
	<b>157 011</b> тыс. рублей	<b>85,6%</b> ▼	Сахар		<b>58 891</b> тыс. рублей	<b>96,8%</b> ▼	Свежий картофель
	<b>1 285 484</b> тыс. рублей	<b>109,6%</b> ▲	Кондитерские изделия		<b>600 059</b> тыс. рублей	<b>109,4%</b> ▲	Свежие овощи
	<b>330 220</b> тыс. рублей	<b>103,0%</b> ▲	Чай, кофе, какао		<b>730 993</b> тыс. рублей	<b>111,3%</b> ▲	Свежие фрукты



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА

	<b>307 273</b> тыс. рублей	<b>в3,1р</b> ▲	Игры и игрушки		<b>1 449 599</b> тыс. рублей	<b>в3,0р</b> ▲	Мужская, женская и детская одежда
	<b>930 812</b> тыс. рублей	<b>86,7%</b> ▼	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла		<b>666 848</b> тыс. рублей	<b>в2,6р</b> ▲	Обувь
	<b>110 996</b> тыс. рублей	<b>93,6%</b> ▼	Мебель		<b>707 631</b> тыс. рублей	<b>96,9%</b> ▼	Строительные материалы
	<b>535 874</b> тыс. рублей	<b>79,3%</b> ▼	Бытовые электротовары		<b>1 666 703</b> тыс. рублей	<b>82,5%</b> ▼	Лекарственные средства
	<b>245 076</b> тыс. рублей	<b>106,3%</b> ▲	Аудио- и видеотехника		<b>919 116</b> тыс. рублей	<b>96,3%</b> ▼	Дизельное топливо
	<b>240 319</b> тыс. рублей	<b>101,4%</b> ▲	Компьютеры		<b>283 019</b> тыс. рублей	<b>140,7%</b> ▲	Газовое моторное топливо
	<b>334 917</b> тыс. рублей	<b>92,8%</b> ▼	Мобильные телефоны		<b>1 974 409</b> тыс. рублей	<b>104,5%</b> ▲	Бензины автомобильные
	<b>42 024</b> тыс. рублей	<b>176,8%</b> ▲	Книги		<b>719 829</b> тыс. рублей	<b>69,5%</b> ▼	Автомобили легковые